

Und was bleibt? Ich bin's. Danke.

Der Psychologe Prof. Reinhold Bergler hat ein Buch geschrieben, "Die Psychologie des ersten Eindrucks - Die Sprache der Haare" ist der Titel und Basis war eine Studie, in der unter anderem Männer meinen, aus dem Haar von Frauen auf ihre Eigenschaften schließen zu können. Rund 35 Prozent der Männer behaupten zum Beispiel, den Haaren anzusehen, ob eine Frau intelligent ist. Der Professor ist dagegen der Ansicht, dass man mit der Frisur Zugehörigkeit zu einer Gruppe zeigt. Vor geraumer Zeit hatte ich im Schatten eines runden Geburtstages die Idee, zu den superkurzen Haaren meiner mittleren Jugend zurückzukehren. Auch ein Pony wäre toll – damit könnte ich die Grübblinien auf meiner Stirn verstecken. Es ist dann doch anders gekommen.

Das ist es, wofür man Freunde braucht. Der Schmusekurs macht sich erst mal nett, und Wünsche widerstandslos zu erfüllen, ist bequem. Schwieriger war es schon, zu ergründen: Was will sie wirklich? Aus meinem panischen Sprung ist dann ein eleganter Schwung geworden. Beschützen Sie mich bitte weiterhin vor meinen Wünschen! Dafür fahre ich zweimal 89 Kilometer und werde das auch weiterhin tun. Friseure wie Roswitha Mandel und Eddi Revesz sind nicht dicht gesät.

Eddi Revesz Frisurenmode, Neupfarrplatz 16, Tel. 0941-913 43, www.friseur-revesz.de



Werte erkennt man nicht nur am Preis.

Charlotte Meentzen war Deutschlands erste Naturkosmetikerin im Dresden der Dreißigerjahre. In der Parfümerie Miller hat sie heute noch einen Platz, weil Ideale wertvoll sind. Auch wenn sie nur 13 Euro kosten.



„Wir haben auch Respekt vor dem Einfachen.“ Stefanie Miller-Reitzer hat die Parfümerie Miller immer offen gehalten, „alle sind bei uns willkommen. Wer nicht viel für Pflege ausgeben möchte, wird genauso ehrlich und begeistert beraten“. Mit einer solchen Einstellung lernt man die interessantesten Menschen kennen. Charlotte Meentzen ist das Herz der Naturkosmetik. 1930 gründete sie in Dresden ihr „Institut für natürliche Kosmetik“ und hat damit allen den Weg bereitet, die heute den großen

Trend ausmachen. Ihre Kosmetik ist ihr treu geblieben. Die Firma hat ihre Heimat in Sachsen nie verlassen, die Produkte sind heute noch wahrhaftig. Charlotte Meentzen Kräutervitalkosmetik ist eine Auswahl wertvoller und bewährter Kosmetika. Sie konzentrieren sich auf das Wesentliche und präsentieren sich ohne Eitelkeit. So ehrlich, wie sie aussehen, sind sie in ihren Rezepturen. Die Produkte sind mineralölfrei, ohne Parabene, ohne PEG-haltige Stoffe und daher auch für empfindliche Haut verträglich. Eine Tagespflege mit hochwertigen Pflanzenölen und Extrakten aus Aloe Vera, Mimose, Sonnenhut kostet 13 Euro.



Parfümerie Miller, Neupfarrplatz,
Tel. 0941-52 428, www.fxmiller.de