



Anzeige



F.X. Miller ist heute ein modernes Geschäft mit gehobenen Standards und ausgewähltem Sortiment.



Das Geschäftshaus am Neupfarrplatz um 1900

## Von der Seifenfabrik zur exklusiven Lifestyle-Oase

**D**as Geschäftshaus mit dem nostalgischen Schriftzug „F.X. Miller“ am Regensburger Neupfarrplatz ist den Einheimischen bestens bekannt. Seit 1900 gehört es der Seifensiederfamilie Miller. In der vierten Generation führt heute Stefanie Miller-Reitzer das Unternehmen, das sich als Trendsetter mit Tradition sieht und das Geschäft zur exklusiven Oase für Lifestyle, Gesundheit und Wohlbefinden entwickelt hat.

„Wir haben schon immer versucht, uns durch Qualität von der Konkurrenz abzuheben und uns nie an der Geiz-ist-geil-Mentalität orientiert“, sagt die Unternehmerin. „Schon mein Urgroßvater setzte auf hochwertige Produkte. Das haben wir bis heute beibehalten.“ Gerade deshalb hat F.X. Miller seit jeher vergleichsweise viele Beschäftigte, die die Kunden über das ausgewählte Sortiment an Parfums, dekorativen Produkten und Kosmetikartikeln umfassend und individuell beraten.



„Die Menschen legen immer mehr Wert auf ihre Gesundheit, hier gehen wir mit und sind sogar oft einen Schritt voraus.“

Stefanie Miller-Reitzer, Geschäftsführerin



Das Team um die Geschäftsführerin Stefanie Miller-Reitzer (Mitte) setzt auf Persönlichkeit und Qualität. Fotos: Stiefenhofer Design

„Neben der Exklusivität unserer Produkte, die es nicht überall zu kaufen gibt, ist uns dieser überdurchschnittliche Beratungsfaktor sehr wichtig“, erklärt Miller-Reitzer die Unternehmensphilosophie. „Deshalb wird es bei uns auch keinen Online-Shop geben. Denn wir wollen unsere Kunden persönlich so bedienen, wie sie es nirgendwo sonst erleben.“

Als Arbeitgeber mit Tradition setzt F.X. Miller auf eine langfristige Zusammenarbeit mit seinen Mitarbeitern. Derzeit zählt das Unternehmen rund 15 Beschäftigte, von denen mehr als die Hälfte bereits länger als 20 Jahre im Unternehmen tätig ist. Das schätzen auch die Kunden: „Wir haben sehr viele Stammkunden, die schon seit Jahrzehnten zu uns kommen. Erst als junges Mädchen, dann als Frau und jetzt betreuen wir bereits die Enkel“, verrät Miller-Reitzer.

Ihr Personal ist hervorragend ausgebildet und besucht stetig Schulungen, um immer auf dem neuesten Stand zu sein. Das betrifft sowohl die Produktpalette als auch die Gesichts- und Körperbehandlungen, die F.X. Miller in den geräumigen Kabinen im zweiten Obergeschoss des Geschäftshauses anbietet. „Die Menschen legen immer mehr Wert auf ihre Gesundheit, hier gehen wir mit und sind sogar oft einen Schritt voraus“, macht Miller-Reitzer klar und verweist damit auf ihr ganz persönliches Anliegen, dem sie den Namen „Be Green“ gegeben hat. „So wird sich F.X. Miller in der Zukunft verstärkt auf Luxusprodukte konzentrieren, die nicht nur hochwirksam und von höchster Qualität, sondern gleichzeitig gesund und nachhaltig sind“, erklärt die Unternehmerin und verspricht: „Be Green“ ist unsere große Aufgabe für die nächste Zeit!“ (Text: WZ)

### FIRMENCHRONIK

**1879:** Franz Xaver Miller gründet in der Regensburger Engelbergergasse die erste kleine Seifenfabrik mit kleinem Ladengeschäft am Neupfarrplatz. Schon damals versucht er, sich durch Qualität von der Konkurrenz abzuheben. Seine Produkte gehören zum Grundbedarf der Bevölkerung. **1900:** Miller kauft das bekannte Geschäftshaus am Neupfarrplatz in Regensburg. An den Bahngleisen im Stadttosen baut er eine große Seifenfabrik, die ihre Produkte nach ganz Deutschland und darüber hinaus liefert. **1926:** Sohn Franz Xaver Miller übernimmt die Geschäftsführung. Es werden Seifenflocken, Waschpulver, Kerzen, Schmelzmargarine, Kernseife

und Putzpasten hergestellt und verkauft. Ab **1948** bietet das Ladengeschäft auch Fremdprodukte an. F.X. Miller ist eines der ersten Lancôme-Depots in Deutschland. **1952:** Der nächste Franz Xaver Miller übernimmt die Unternehmensleitung. **1956-1958:** Die Seifenfabrik wird geschlossen, da sie zu sehr unter der Konkurrenz großer Konzerne litt. Im ersten Obergeschoss des Geschäftshauses am Neupfarrplatz wird jetzt zusätzlich ein Frisörsalon betrieben. **1993:** Stefanie Miller-Reitzer tritt die Geschäftsführung an. Seit **1995** werden wieder eigene Düfte kreiert und verkauft. **2014:** F.X. Miller startet die Offensive „Be Green“.



**F.X. Miller Parfümerie GmbH**  
Am Neupfarrplatz 16  
93047 Regensburg  
Tel.: 0049 941 5 24 28  
Fax: 0049 941 5 13 59  
team@fxmiller.de  
www.fxmiller.de