

# Die neue Welt von Duft und Pflege

Schminkaktionen und Gewinnspiele / Erlebnisparfümerie F. X. Miller bleibt kompetent und persönlich

se. Am Neupfarrplatz ist sie noch lebendig, die Tradition der inhabergeführten Fachgeschäfte. Man kann F. X. Miller durchaus als Regensburger Institution bezeichnen. Seit 1879 ist die Parfümerie schon am Neupfarrplatz beheimatet. Nach dem Umbau verbreitet sie jetzt großstädtisches Flair auf dem historischen Platz.

Zur Eröffnung (heute, 9 Uhr) hat das F. X. Miller-Team eine Reihe besonderer Attraktionen vorbereitet: Der Knüller ist das große Gewinnspiel, bei dem Preise im Gesamtwert von 20.000 Mark locken – „kunterbunt und wunderschön“, verspricht Stefanie Miller (Bild). Nicht nur zum Eröffnungstag, sondern während der ganzen Woche und besonders am Wochenende läßt sich das Team weitere Aktionen einfallen. So sind zum Beispiel verschiedene Starvisagisten zu Gast, die für gewöhnlich Fernsehstars schminken, bei Miller je-

doch die Regensburgerinnen verschönern und ihnen allerhand Schminktricks beibringen. Wer einfach nur mal vorbeischauen möchte, ist ebenfalls herzlich willkommen und kann am Glücksrad drehen (am Wochenende). Dazu gibt es kleine Luxusgeschenke für jeden Besucher. Ein kleiner Abstecher zur neuen F. X. Miller-Erlebniswelt lohnt sich auch während der kommenden Wochen, in denen immer wieder interessante Aktionen auf dem Programm stehen.

Doch was gibt es nun Neues in dem traditionsreichen Haus am Neupfarrplatz? Vom Ambiente her hat sich einiges getan: Hinter einer schnörkellosen Fassade aus Glas und Stahl wurde eine Erlebniswelt geschaffen, die jetzt über 100 Quadratmeter groß ist. Innen spiegelt der warme Ton des Kirschbaumholzes die familiäre Atmosphäre wieder, die für die alteingesessene Fachparfümerie typisch ist. Ihre klaren Strukturen (viel Licht, übersichtliche Gestal-

tung) machen dem Besucher die Orientierung leicht. „Unsere Abteilungen wurden in etwa am selben Platz gelassen“, sagt Stefanie Miller, „unsere Kundinnen und Kunden müssen sich nicht so sehr umstellen und finden sich auch weiterhin zurecht.“

Sich nach Lust und Laune zu informieren – die neue Welt von Duft und Pflege, wie F. X. Miller die Erlebnisparfümerie nennt, lädt geradewegs dazu ein. Die Präsentation der dekorativen Kosmetik wirkt ungewöhnlich. Entlang einer geschwungenen Wand animieren die Pro-

dukte, sortiert nach Trendfarben, nicht nach Firmen, zum Testen. „Unsere Kunden können sich so ganz leicht einen Überblick verschaffen“, erklärt Stefanie Miller.



Verzichtet hat man im neuen Laden auf die Theken im Duftbereich, damit jeder Kunde ungehindert testen und schnuppern kann.

Doch keine Sorge: Natürlich wird

der Besucher, der Beratung sucht, bei F. X. Miller nicht alleine gelassen. Miller-Kunden schätzen die Fachkompetenz des Teams und die unaufdringliche

und doch verbindliche Art, auf die individuellen Bedürfnisse einzugehen. Deshalb geht man seit jeher gern zu Miller, und das wird auch in Zukunft so bleiben, denn an diesem Konzept wird sich auch in der neuen Erlebnisparfümerie nichts ändern. Die Wünsche der Kundinnen und Kunden zu erfüllen, steht für das Miller-Team nach wie vor an vorderster Stelle. Die gewohnte Kompetenz gilt auch weiterhin für die Kosmetikbehandlungen. Nicht umsonst ist ein Slogan seit Jahrzehnten in aller Munde: „Aus gutem Grunde Miller-Kunde!“

„Wichtig war mir, ein Geschäft zu schaffen, in dem sich alle Generationen wohlfühlen“, sagt Stefanie Miller nach der kurzen Umbauzeit. Nur zwei Wochen war das Geschäft geschlossen. Die 26jährige führt das Familienunternehmen bereits in der vierten Generation. Als sie vor fünf Jahren nach dem Tod ihres Vaters

das Geschäft übernahm, war sie „ins kalte Wasser gesprungen“. Dabei setzte sie auf das seit Jahrzehnten bewährte Konzept: „Es gab keinen Grund, Langbewährtes zu ändern“, erinnert sie sich.

Eine motivierte Mannschaft unterstützte sie dabei, die Parfümerie so erfolgreich weiterzuführen. „Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind seit vielen Jahren in unserem Haus“, erzählt die junge Unternehmerin, „sie haben ihren Beruf von der Pike auf gelernt, verfügen über Zusatzqualifikationen und werden ständig geschult. Außerdem kennen sie die Probleme und Wünsche unserer Kunden und nehmen sich Zeit, diese zu lösen und zu erfüllen.“

Bei aller sichtbarer Veränderung bleibt die Parfümerie F. X. Miller also ganz die alte: kompetent, persönlich und zuverlässig. Das Team aus 15 engagierten Mitarbeitern um Stefanie Miller bürgt dafür.

LANCASTER

BOGNER

Davidoff

JIL SANDER

JOOP!

Méthode

MILLER ERÖFFNET IHNEN  
EINE NEUE WELT  
VON DUFT UND PFLEGE.

AB 16. JUNI UM 9.00 UHR.

GEWINNCOUPON  
an unserem großen Eröffnungs-  
m Wert von DM 20.000.-  
slogan.  
nde:

aramis

BVLGARI

CHANEL  
PARIS

CLARINS  
PARIS

CLINIQUE