

Großstädtisches Flair auf historischem Platz



Stefanie Miller und Clara Miller (nicht mehr aktiv im Geschäft)

Am Regensburger Neupfarrplatz ist sie noch lebendig, die Tradition der inhabergeführten Fachgeschäfte. Man kann F.X. Miller durchaus als Institution bezeichnen. Seit 1879 schon ist die Parfümerie am Neupfarrplatz beheimatet. Nach dem Umbau verbreitet sie jetzt großstädtisches Flair auf dem historischem Platz.

Hinter einer schnörkellosen Fassade aus Glas und Stahl hat der Neumarkter Architekt Johannes Berschneider eine Erlebniswelt geschaffen, deren klare Strukturen jeden Besucher die Orientierung leicht machen. Sich nach Lust und Laune über die neuen Düfte informieren, die Aromen selbst probieren, die neue Welt von Duft und Pflege, wie man die Erlebnisparfümerie nennt, lädt geradewegs dazu ein. Eine absolut neue Idee wurde bei der Präsentation der dekorativen Kosmetik realisiert: Alle Tester, vom Lidschatten bis zum Lippenstift, sind auf Magnetplatten offen zugänglich und animieren zum Selbstprobieren. Natürlich wird der Besucher, der

Beratung sucht, bei F.X. Miller nicht alleine gelassen. Miller-Kunden schätzen die Fachkompetenz des Mitarbeiter-Teams und die unaufdringliche und doch verbindliche Art, auf die individuellen Bedürfnisse einzugehen. Man geht gern zu Miller. In dem modernen, klassisch schlichten Ambiente spiegelt der warme Ton des Kirschbaumholzes die familiäre Atmosphäre wieder, die die alteingesessene Fachparfümerie prägt.

„Die jüngeren Leute begeistern sich spontan für diese Architektur“, weiß Stefanie Miller von Gesprächen während der kurzen Umbauzeit zu berichten. Die 26jährige führt das Familienunternehmen bereits in der vierten Generation. Als sie vor fünf Jahren nach dem Tod ihres Vaters das Geschäft übernommen hatte, ist sie „ins kalte Wasser gesprungen“. Eine motivierte Mannschaft unterstützte sie dabei, das Schiff auf Kurs zu halten. Mit dem jetzt abgeschlossenen Umbau verbindet Stefanie Miller die strategische Ausrichtung ihrer Parfümerie auf die Kundenwünsche des nächsten Jahrhunderts. Bei aller sichtbaren Veränderung bleibt die Parfümerie F.X. Miller ganz die alte: kompetent, persönlich und zuverlässig. Das Team von 16 engagierten Mitarbeitern um Stefanie Miller bürgt dafür. Zur Eröffnung im Juni hatte das F.X. Miller-Team eine Reihe besonderer Attraktionen vorbereitet: Der Knüller war sicher die große Tombola, bei der es Preise im Wert von DM 20.000,— zu gewinnen gab.



Ein Teil der 14köpfigen Crew