

Hoher Besuch aus dem Big Apple

In der Parfümerie Miller am Neupfarrplatz gab sich das „Who's who“ der internationalen Kosmetikindustrie die Klinke in die Hand: Im Regensburger Traditionsunternehmen stellten die Größen der Branche ihre neuesten Produkte vor.

Den Anfang machte vergangenes Wochenende Klaus Stein, Chef von IMMUPURE. Er hat Amerikas Gesichtspflege-Marke Nummer eins mit dem Wunder-Wirkstoff Colostrum gerade erst nach Europa gebracht. Deutschlandweit ist sie nur an sechs Standorten erhältlich. Bei Miller in Regensburg erschien Klaus Stein unangemeldet, beriet Kunden höchstpersönlich und anonym. Auch der ehemalige New Yorker Stardesigner Julius Eulberg war bei Miller in Regensburg auf Stippvisite. Er

präsentierte den Kunden seine neueste Beauty-Marke „JULISIS“. „Es ist das Beste, was ich bislang gemacht habe“, sagt Eulberg. Die Produkte sind bis ins Detail durchdacht, 100 Prozent natürlich, hautverträglich und auch ökologisch einwandfrei. „Ich habe Paracelsus gelesen“, verrät der Parfümeur. „Seine Lehre ist die Basis von JULISIS.“ Die Pflegeserie vereint uraltes Wissen mit modernsten Erkenntnissen. Selbst bei Neurodermitikern, Hypo-Allergikern und Akne-Patienten wirken „JULISIS“-Produkte wahre Wunder. Sie verleihen klare, gesunde und perfekte Haut, die Make-up überflüssig macht. Julius Eulberg verkauft seine Produkte nicht überall. Das Team der Parfümerie Miller überzeugte ihn durch seine offene und freundliche Art jedoch sofort. Seit über 125 Jahren ist das Familienunternehmen darauf bedacht, Zeitgeist und Tradition unter einem Dach zu vereinen: neueste Pflegeerkennnisse, innovative junge Designer und die Marken von morgen sind bei der Parfümerie Miller Normalität. Mehr Infos: www.parfuerie-miller.de.



Kosmetikexperten: Thomas Miller, Julius Eulberg und Stefanie Miller-Reitzer mit den Mitarbeiterinnen Paulina und Tanja (v. li.)